

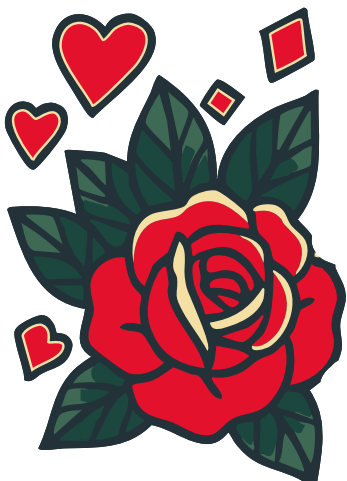
DOSSIER DE PARTENARIAT

Gruissan

Beach Rugby



DU 23 AU 26 JUILLET 2026



Le GBR c'est quoi ?

- ◆ 180 Équipes
- ◆ + de 2000 Beacheuses et Beacheurs venus des 4 coins de la France
- ◆ 800 matchs
- ◆ 15 000 spectateurs
- ◆ 1 224 391 vues vidéos 2025
- ◆ 20 000 abonnés sur les réseaux
- ◆ Des visuels qui claquent à chaque édition
- ◆ 4 jours au cœur de la mythique Plage des Chalets





Plage des Chalets Gruissan
The Beach Rugby to be !

11 ans de passion

Né sur le sable de la plage des Chalets en 2015, le **Gruissan Beach Rugby** (GBR) s'est imposé en quelques années comme l'un des **plus grands tournois de beach rugby en Europe**. À l'origine, une idée simple : mêler sport, fête et esprit de vacances dans un cadre unique, entre Méditerranée et art de vivre du Sud.

D'édition en édition, le GBR a grandi, attirant des équipes venues de toute la France et de l'étranger, tout en conservant ce qui fait son ADN : **un rugby spectaculaire, accessible et festif**, joué pieds nus face à la mer, dans une ambiance digne des plus grands festivals d'été.

Plus qu'un tournoi, le Gruissan Beach Rugby est devenu une véritable expérience, où se croisent sportifs amateurs, anciens internationaux, DJs, artistes, partenaires et milliers de spectateurs. Les matchs s'enchaînent sur plusieurs terrains, les soirées se prolongent au village du tournoi, et la plage se transforme, le temps d'un week-end, en **un immense terrain de jeu et de fête**.

Aujourd'hui, le GBR est à la fois **une référence sportive et un événement culturel**, symbole du dynamisme de Gruissan et de sa capacité à créer des rendez-vous populaires, modernes et fédérateurs.



Déroulement du tournoi

Les règles du toucher en bref

Le Beach Rugby est une version **rapide, spectaculaire et sans contact** du rugby, **jouée pieds nus sur le sable** et qui se pratique « à toucher ».

Les équipes sont composées de 10 joueurs, 5 joueurs sur le terrain, 5 remplaçants.

Deux équipes s'affrontent pendant **2 x 5 minutes** pour marquer un maximum d'essais.

Pour arrêter un joueur, il suffit de le **toucher à deux mains** sur le haut du corps.

Les plaquages et les contacts violents sont interdits.

Après chaque toucher, le ballon est remis en jeu immédiatement.

Après **3 touchers**, la balle change d'équipe.

Les passes se font vers l'arrière et le jeu au pied est interdit.

Un essai est marqué en **aplatissant le ballon dans l'en-but**. Le joueur en l'air (plongeon) ne peut être considéré comme « toucher ».

Le Beach Rugby privilégie la vitesse, le fair-play et le spectacle.

Quatre jours de Beach Rugby et de spectacle !

Jeudi 23 Juillet : Tournoi Access Cup et Partenaires

Vendredi 24 Juillet : Tournoi Minots (- de 14 ans et 16 ans)

Samedi 25 Juillet : Phases qualificatives des tournois Open et Girls

Dimanche 26 Juillet : Phases finales



Un Événement Majeur en Occitanie

L'Aviron Gruissanais, la ville de Gruissan et l'**Office de Tourisme** vous attendent pour 4 jours de sport intense, de fête et de convivialité. L'esprit rugby plane ainsi au-dessus de la célèbre plage des chalets où se rassemblent amateurs et professionnels passionnés. En 2025, **plus de 1500 joueuses et joueurs**, jeunes ou seniors se sont affrontés sur le sable pour le plus grand plaisir des dizaines de familles venues assister à ce spectacle sportif. Chaque année, un parrain et une marraine d'exception nous font l'honneur de leur présence. L'an passé, **Paulin RIVA** Capitaine de l'Equipe de France à 7 et **Marjorie MAYANS**, troisième ligne internationale, s'étaient prêtés au jeu en assurant une démonstration sur le sable, une matinée ludique avec les enfants et surtout de longues séances de dédicaces.

L'Esprit Rugby



En 2026 le Gruissan Beach Rugby comptera près de **180 équipes** venues de tout l'hexagone. La réputation de ce tournoi a dépassé les frontières du sud de la France. Les équipes doivent se tenir prêtes au top départ des inscriptions car malheureusement, compte tenu de l'engouement autour de cet événement, nous sommes souvent contraints de stopper le nombre de participants qui explosent chaque année **nos records de fréquentation**. Nous vous donnons rendez-vous pour la photo officielle avant le début du tournoi qui rassemble toutes les équipes. Un beau témoignage de ferveur rugby et de cohésion auquel se joignent **15 000 spectateurs** autour des terrains pendant le week-end, sans compter les amateurs de baignade de la plage des chalets fréquentée par des dizaines de milliers de personnes par jour en juillet. Par ailleurs, compte tenu du succès de l'événement, une compétition **« Before »** sera organisée dès le jeudi, avec 16 équipes engagées, qualificative pour le tournoi Open.



Depuis 2019 la **Ligue d'Occitanie et la Fédération Française de Rugby** se joignent à l'événement et apposent leurs labels, gages de référence. Les deux instances veulent booster le Beach Rugby français et comptent bien sur le GBR pour participer à cette mission.



Lancé en 2022, le « **Tournoi des Minots** », qui regroupe les catégories moins de 14 ans et moins de 16 ans ouvre l'événement le vendredi. **En 2026**, afin de répondre à la ferveur observée lors de l'édition 2025, l'objectif est **d'accueillir 60 équipes**, permettant d'étoffer le tournoi et de toucher un public plus jeune. Enfin, le dimanche matin sera consacré aux plus jeunes avec des animations ludiques autour du rugby, encadrées par le parrain et la marraine. La Ligue Occitanie et la Fédération Française de Rugby accompagnent l'événement en soutenant et dynamisant ces temps forts.



Le Gruissan Beach

Rugby en video



Les Parrains



Sofiane Guitoune - 2023

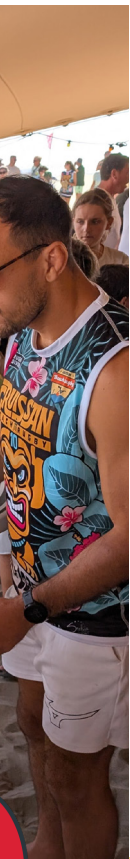


Pauli



Maxime Macherand - 2018





Les parrains et joueurs qui ont participé au GR

Pour enthousiasmer le public, pour faire briller les yeux des enfants, pour bénéficier de retombées médiatiques... de nombreuses motivations nous poussent chaque année à nous tourner vers un parrain d'exception présent durant la manifestation.

NOS PARRAINS ET JOUEURS SUR L'ENSEMBLE DES ÉDITIONS

Louis Benoit MADAULE (2015), **Damien CHOULY** (2016), **Arthur ITTURIA** (2017), **Maxime MACHENAUD** (2018), **Melvyn JAMINET** (2022), **Sofiane GUITOUNE** (2023), **Julien DUMORA** (2024), **Paulin RIVA** (2025), **Xavier GARBAJOSA**, **Clément POITRENAUD**, **Emile N'TAMACK**, **Gaël FIKOU**, **Malakai FEKITOA...**



Le premier tournoi girls

Ces dernières années auront été très significatives en termes de succès du sport au féminin. Sur la plage à Gruissan, les femmes sont de plus en plus nombreuses au GBR qui est aujourd'hui le **plus grand tournoi féminin d'EUROPE**. Un « détail » qui n'est pas passé inaperçu auprès de la Ligue d'Occitanie et de la FFR, pour qui le rugby féminin est une priorité et qui veulent contribuer à son développement en mettant en avant des événements de grande envergure comme le GBR. Ainsi, grâce à l'effort de ces deux instances, le nombre des équipes hommes et femmes en lice à Gruissan sera très probablement identique en 2026.

Lors de l'édition 2024, **les équipes féminines du Montpellier Rugby**, plus gros pourvoyeur du **XV de France féminin**, de **Blagnac**, du **Stade Toulousain**, du **Stade Bordelais**, du **Lou Rugby**, du **Stade Rennais** ou de **Bayonne** avaient fait le déplacement.

S'ASSOCIER À UN ÉVÉNEMENT SPORTIF OÙ LES FEMMES SONT TRÈS REPRÉSENTÉES PEUT AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR L'IMAGE DE MARQUE.

- > **Se DIFFÉRENCIER.** Non seulement le sport féminin intéresse le grand public mais il permet en plus de toucher de nouvelles cibles. Le sport féminin permet de capter un public différent, plus familial.
- > **GÉNÉRER DE L'ENGAGEMENT.** Ambassadrices « accessibles », les sportives permettent de raconter de belles histoires. Être associé au GBR Girl peut être un axe de différenciation et peut permettre d'obtenir un engagement fort sur les réseaux sociaux.
- > **VALORISER LA MIXITÉ** dans le cadre de sa stratégie de marque.





Troisième ligne du Stade Toulousain,
internationale

Gaëlle Hermet
2019 -
Safi N'Diaye



Deuxième ligne du Montpellier Rugby,



Troisième ligne internationale à XV et à 7

Marjorie Mayans
2025

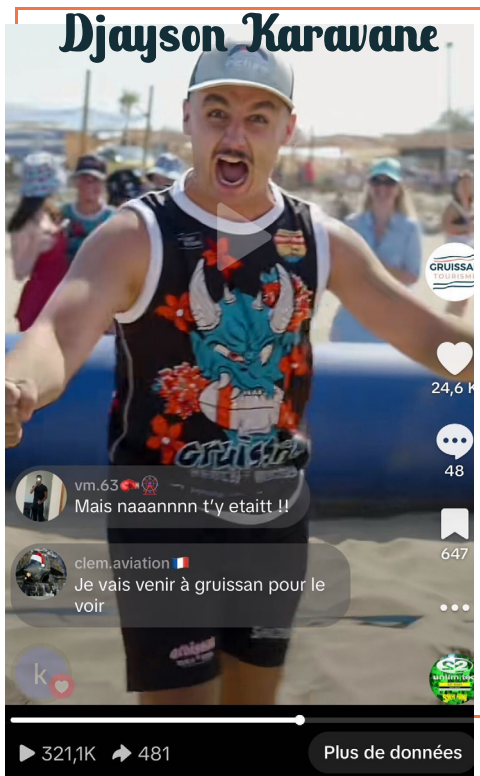
Les Mairraines

NOS MARRAINES QUI ONT PARTICIPÉ AU GBR

Gaëlle HERMET (2019), Marine et Romane MÉNAGER (2021), Coco LINDELAUF (2022), Madoussou FALL (2023), Safi N'DIAYE (2024), Marjorie MAYANS (2025).

La presse et les réseaux en parlent

Djayson Karavane



321,1K 481 Plus de données

vm.63 Mais naaannnn t'y etait !!

clem aviation Je vais venir à gruisan pour le voir

MIDI OLYMPIQUE

Les pépites de Midol Entretiens Portrait Hi

TECHNIQUE

Technique. Guerre d'usure, zone critique, step, contre-step... Les secrets du Beach Rugby dévoilés

Aujourd'hui à 10:18

Abonnés Votre abonnement vous donne accès à cet article



Si la majeure partie des essais sont inscrits sur les ailes, leur origine vient souvent du milieu de terrain, zone critique à défendre. -

Alors que les tournois de Beach Rugby battent leur plein (Gruissan le week-end dernier, Anglet débute...)

Occitanie. Cette station balnéaire accueille le plus grand tournoi de France de beach rugby

Du 26 au 28 juillet, le Gruissan (Aude) Beach Rugby est organisé sur la plage des Chalets dans la station balnéaire occitane. Près de 15 000 spectateurs sont attendus.



Cet événement 10 ans et féminin

Du 25 au 27 juillet des Chalets, da

Rugby Féminin



Près de 170 équipes et 17





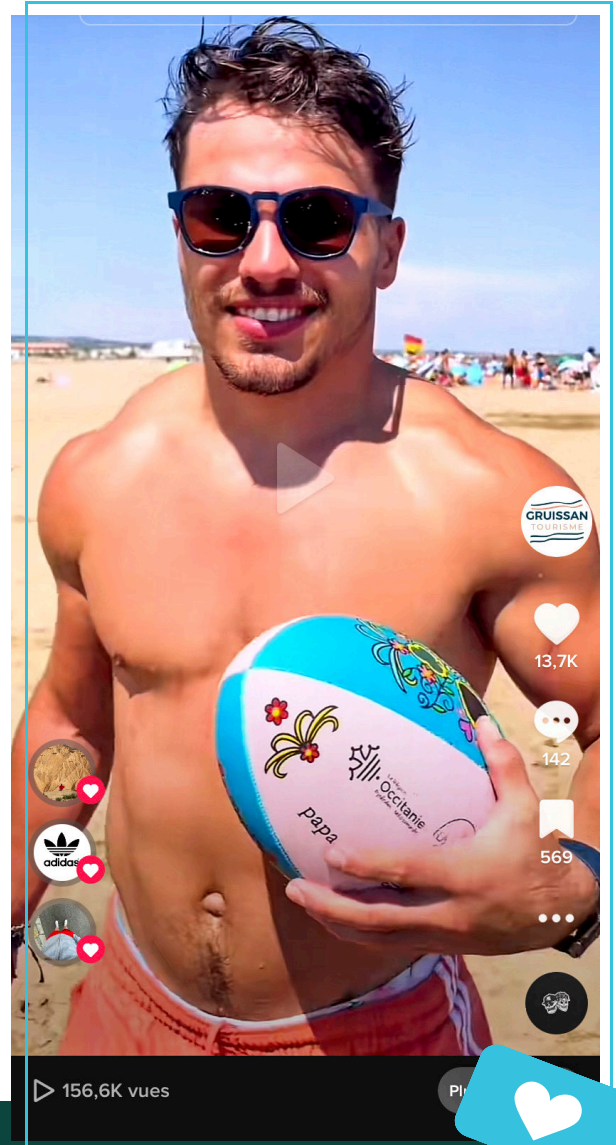
ement de beach rugby fête ses t promet "le plus grand tournoi d'Europe"

let 2025, le Gruissan beach rugby fête ses 10 ans sur la plage
ns l'Aude. Ce qu'il faut savoir sur l'événement.



00 joueurs sont attendus pour la 10^e édition du Gruissan Beach rugby, du 25 au 27 juillet 2025.

Antoine Dupont



- Un total de 226 175 vues de vidéo sur TikTok
- Un total de 291 113 comptes touchés sur l'instagram Gruissan Beach Rugby
- Un total de 707 103 personnes touchées sur le Facebook du Gruissan Beach Rugby
- Total des vues des vidéos sur l'ensemble des réseaux sociaux Gruissan Tourisme + Gruissan Beach Rugby : 1 224 391

L'espace partenaires sur le sable



Sur site, les organisateurs mettent tout en œuvre pour que la représentation visuelle des partenaires soit optimale. Le Gruissan Beach Rugby est à la fois un lieu de rassemblement mais aussi un véritable lien pour les partenaires qui souhaitent **booster leur développement**. L'objectif sur place est simple : encourager les rencontres et les échanges en se retrouvant autour de cet événement incontournable en France, dans un esprit où règnent la simplicité, le plaisir et la convivialité.

Pourquoi devenir partenaires



Fort d'une exposition grandissante, le Guissan Beach Rugby met à disposition différents outils de communication pour **améliorer la notoriété de nos partenaires** et les accompagner dans leur développement marketing. Ils peuvent également bénéficier d'un espace sur site pour installer leurs supports. Une association gagnante pour véhiculer **une image et des valeurs qui, à coup sûr, trouveront écho dans l'esprit du public.**



Devenir partenaire du GBR, c'est profiter d'une plateforme de communication à 360 degrés



Publications
gruissanbeachrugby
gruissanbeachrugby
Gruissan Beach Rugby

MASTER PARTENAIRE DU GBR 2025

BANQUE POPULAIRE DU SUD

GRUISSAN BEACH RUGBY

gruissanbeachrugby
@laregionoccitanie, Master Partenaire du GBR25, engagée pour faire rayonner

Paparazzo Gruissan avant les matchs ! #MyGruissan #TheBeachRugbyToBe
Publié par Nelly Bois · 30 juillet, 14:32 · Gruissan

Impressions de publications	Couverture de la publication	Interaction avec la publication
392 756	385 417	37 085

Distribution

+1,9% de plus que vos autres publications au bout de + de 21 jours de publication. [En savoir plus](#)

Vues

Vues de vidéos de 3 secondes	104 751
Vues de vidéo d'1 minute	0
Moyenne des minutes vues	0:09

Interactions

Reactions	623	22	18	1	0	0
Commentaires	53					
Clics sur un lien	4					
Partages	94					

VISIBILITÉ RÉSEAUX

Les réseaux sociaux de Gruissan Tourisme / Gruissan Beach Rugby (Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok) comptabilisent des milliers d'abonnés. Nous ne manquons pas de taguer ou citer nos partenaires. L'ensemble de nos publications lors de l'édition 2025 a généré plus de **1 200 000 vues**.

D2 Actualité

nnax travaille ohésion

L'INDÉPENDANT
MARBONNIE
26 27 28 29

GRUISSAN BEACH RUGBY
L'ÉVÉNEMENT DE L'ÉTÉ
Marraines du GBR 2025
SPÉC N°101 page 2

Plus Grand Tournoi de Beach Rugby de France
26 27 28 29 2025

GRUISSAN BEACH RUGBY
PLAGE DES CHALETTES

Julien DUMORA
Safi N'DIAYE

GruissanBeachRugby.com

VISIBILITÉ PQR

Des pubs sont faites dans la presse locale et régionale.





VISIBILITÉ SUR LE SABLE

Nos partenaires bénéficient d'une visibilité de leur marque sur des supports se trouvant autour des terrains d'honneur qui accueillent des matchs en continu et notamment les phases finales. Proche des gradins, vous profitez ainsi d'**une cible captive et diversifiée**.



MERCHANDISING

Des supports visuels tels que des affiches, flammes, panneaux d'interviews... sont réalisés par nos graphistes.

VISIBILITÉ PRINT



La présence de nos partenaires sur les tenues de nos **1800 joueurs** est la garantie d'une visibilité accrue. Aussi, la chasuble, le ballon et d'autres produits officiels sont en vente à notre boutique ouverte au public sur place. Ces produits sont très plébiscités car nous nous appliquons à proposer un design qui plait et qu'on arbore fièrement, pendant et après le tournoi, à Gruissan et bien au-delà.

Une « Gruissan Touch » qui permet d'identifier la manifestation partout en France.

Soirée partenaires

La soirée d'ouverture est l'occasion de fédérer, échanger, provoquer des rencontres et des opportunités. C'est aussi l'opportunité de rencontrer la marraine et le parrain !



Votre marque sur la Plage des Chalets

Selon votre activité nous pouvons imaginer ensemble de nombreuses opportunités de visibilité, discutons-en ensemble !



En quelques mots, devenir partenaire c'est :

- ◆ Faire bénéficier à votre marque d'une visibilité et de **retombées importantes**.
- ◆ Toucher un public plus spécifique tel que les **fans de sport** ou les consommateurs de produits de sport.
- ◆ Toucher un **public familial**, la Plage des Chalets étant l'une des plages les plus fréquentées du littoral occitan.
- ◆ Associer votre marque à des **valeurs fortes** véhiculées par le sport telles que le respect, le travail d'équipe et l'égalité.
- ◆ Se joindre à l'Office de Tourisme pour **faire rayonner Gruissan**, attractive destination balnéaire en France, comme terre d'événements.
- ◆ Participer à faire du GBR **le plus grand tournoi de Beach Rugby à toucher d'Europe !**

Pour nous organisateurs, le plus important est de permettre à chaque partenaire de s'intégrer intelligemment dans notre dispositif, en utilisant au mieux son histoire et ses valeurs, **faisons équipe ensemble !**



Design 2026

Chasubles Officielles



Ballon Édition 2026

Merchandising



Le Gruissan Beach Rugby 2026 s'habille des couleurs de l'univers Tattoo de Sailor Jerry: tatouages vintage, roses flamboyantes et cartes à jouer pour un style rétro, inspiré de l'esprit rock des années 50.

Chaque année, l'événement se réinvente avec un univers graphique unique (japonisant, tiki polynésien, flower power, etc.), faisant des chasubles et des produits dérivés l'outil incontournable des jeunes du littoral narbonnais. Un mélange de sport, d'art et de culture plage qui renforce l'identité et le succès du tournoi.

La marraine et le parrain 2026



Emilie Boulard - 2026

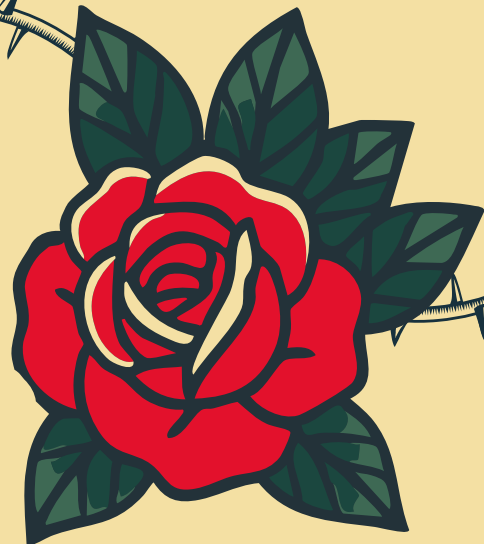
Arrière
Equipe de France de Rugby à XV



Fabien Brou-Boirie - 2026

Trois-quart Centre
Equipe de France de Rugby à XV

Gruissan
Beach Rugby



Contacts

Directeur Pôle Partenariats

Alain COMBRES

Office de Tourisme de Gruissan

acombres@gruissan-mediterranee.com

06 80 65 94 05

Contact CLUB Aviron Gruissanais

Inscriptions :

Laetitia SIGRAT

06 75 49 65 54

[@GruissanBeachRugby](#)

[@GruissanTourisme](#)

Gruissanbeachrugby.com



GRUISSAN
TOURISME

